

NATURENS RIGE

Liv og udvikling i nærheden



HANDLINGSPLAN for VIDENPOLITIK 2021-2023

Ringkøbing-Skjern Kommune



Vi vækster på viden

I den nye politik er visionen:

Videnpolitikken arbejder for, at Ringkøbing-Skjern har en kompetent arbejdsstyrke, som er i stand til at bidrage til kommunens og virksomhedernes fortsatte vækst og udvikling

Målsætninger:

1) Vi arbejder for at højne borgernes kompetenceniveau til et arbejdsmarked i forandring

Borgere med et højt kompetenceniveau er hele grundlaget for videnpolitikens vision om at vækste på viden. Kompetencer opbygges hele livet igennem og lige så meget i fritiden som på job og i uddannelse. Derfor fokuserer vi på at understøtte de uformelle læringsmiljøer fx ved bibliotekerne, oplysningsforbund og frivillige foreninger. Vi har særligt fokus på at koble læring i fritiden med de behov, der er i arbejdsmarkedet.

Vores mål:

- Der igangsættes indsatser som knytter læring i fritiden med behov i arbejdsmarkedet.

Under dette mål har vi følgende to indsatser:

- **Indsats 1: Danskundervisning for udenlandsk arbejdskraft.** Indsatsen omhandler danskundervisning til udlændinge, der er kommet til kommunen for at bo og arbejde. Formålet med indsatsen er at inkludere og forankre de udenlandske medarbejdere i kommunen. Målet er at forbedre sprogkompetencerne blandt herboende udlændinge, da forældrenes sprogkundskaber har betydning for, at deres børn trives og udvikler sig sprogligt, og for at forældrene kan fastholde et arbejde. Danskundervisningen foretages af UCPlus samt UddannelsesCenter Ringkøbing-Skjern. I tilknytning til danskundervisningen tilbyder frivillige organisationer, biblioteker og folkeoplysningsforbund introduktioner til dansk kultur og sprog og bibliotekerne i kommunen. Udover danskundervisning vil indsatsen bestå i at lave opsøgende arbejde i forhold til de virksomheder, der har udenlandske medarbejdere ansat, således at virksomhederne får vejledning til, hvilke muligheder de har for at arbejde med inklusion og forankring af udenlandske medarbejdere.
- **Indsats 2: Folkeoplysning knyttet til styrkepositionerne.** Forskningens Døgn, Folkeuniversitetets foredrag på Innovest og foredrag på bibliotekerne samt folkeoplysningsforbundene bliver udbygget med et særligt fokus på de fire kommunale styrkepositioner: energi, turisme, produktionsindustri og fødevarer. Formålet er at få udbredt styrkepositionerne i den folkelige bevidsthed og opmærksomhed. Målet er at øge borgernes viden om kommunens fire styrkepositioner.

2) Vi understøtter målrettede uddannelsesstilbud, som får flere i job og uddannelse

Flere skal tage en uddannelse. Derfor vil fokus være på at løfte ufaglærte til faglærte og tilbyde unge uden uddannelse eller job en målrettet indsats, som hjælper dem i gang med en uddannelse. Med videnpolitikken i hånden vil vi iværksætte målrettede uddannelser, som understøtter, at nye arbejdspladser kan få kvalificeret arbejdskraft. En særlig indsats vil være at tilrettelægge uddannelser i forhold til kommende store jobåbninger, fx i turisme erhvervet.

Vores mål:

- Antallet af virksomheder, som oplever mangel på kvalificeret arbejdskraft, falder.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Indsats 1: Kvalificeret arbejdskraft til turisme erhvervet. Vi understøtter udviklingen af en ny erhvervsuddannelse i turisme. Herudover arbejder vi løbende på at tiltrække eftervidereuddannelsesmuligheder til erhvervet og på at øge erhvervets brug af disse muligheder. Formålet er at give turisme og handelsaktørerne et godt videngrundlag at udvikle sig på og bidrage til, at de har den nødvendige kvalificerede arbejdskraft til rådighed. Der vil være et spor i indsatsen som direkte retter sig mod målrettet opkvalificering af ledige til de behov der er for arbejdskraft i turisme erhvervet. Indsatsen sker i sammenhæng med Turisme og Handelspolitikken.

- Andelen af unge uden uddannelse eller job falder til 4 % ¹

Under dette mål har vi følgende to indsatser:

- Indsats 1: Kommunal Ungeindsats. Kommunal Ungeindsats (KUI) er en tværfaglig, sammenhængende og forebyggende indsats, der skal halvere andelen af unge uden uddannelse eller job. KUI tager udgangspunkt i *Lov om Kommunal Ungeindsats*, som trådte i kraft den 1. august 2019. KUI indebærer et styrket samarbejde omkring de 15-25 årige på tværs af Dagtilbud og Undervisning, Børn og Familie, Handicap og Psykiatri og Beskæftigelse.
- Indsats 2: Ung i Uddannelse. Ung i Uddannelse er et projekt som støtter de unge i overgangen fra grundskole til ungdomsuddannelse og fra FGU til ungdomsuddannelse. Målet er, at flere sårbare unge og unge med anden etnicitet end dansk gennemfører en ungdomsuddannelse. Aktiviteterne består af håndholdte forløb, målrettet vejledning, hjælp til deltagelse i netværksgrupper, lektiehjælp, m.m. Projektet ledes af Region Midt. Fra Ringkøbing-Skjern Kommune deltager UU og FGU.

- Andelen af ledige, der kommer i job efter at have været på uddannelse, skal stige.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Indsats 1: Virksomhedstilpassede kursusforløb. På baggrund af ønsker fra konkrete virksomheder, iværksætter Beskæftigelse, uddannelsesforløb som opkvalificerer ledige direkte til job i de pågældende virksomheder.

- Antallet af ufaglærte falder.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Indsats 1: Fra ufaglært til faglært. Under denne indsats ligger flere tiltag, som alle har til formål at flere ufaglærte uddanner sig og bliver faglærte. Det gælder eksempelvis øget brug af voksenlærlinge ordningen, realkompetencevurderinger og puljen til Uddannelsesløft samt projektet "Vejen til erhvervsfaglig uddannelse og vækst". Da mange forskellige

¹ Jvf den nationale uddannelsespolitiske målsætning om, at i 2030 skal andelen af unge op til 25 år, som ikke har tilknytning til uddannelse eller arbejdsmarkedet, være halveret. I 2018 er andelen i Ringkøbing-Skjern kommune på 5,5%.

aktører har tiltag i gang består indsatsen primært i at koordinere og styrke de eksisterende tiltag.

3) Vi fremmer attraktive uddannelsesmiljøer og tiltag, der øger tilgangen til ungdomsuddannelserne

For at sikre kvalificeret arbejdskraft til kommunens virksomheder er det vigtigt, at flere unge og voksne vælger en erhvervsuddannelse. Derfor støtter videnpolitikken nye tiltag, som introducerer unge til uddannelses- og jobmuligheder inden for det lokale erhvervsliv. På den måde ønsker vi at sikre, at alle unge vælger en uddannelse på et oplyst grundlag. Gennem videnpolitikken vil vi arbejde for at skabe attraktive uddannelsesmiljøer og sikre et varieret udbud og høj kvalitet af ungdomsuddannelser i kommunen.

Vores mål:

- Andelen af unge, der fuldfører en ungdomsuddannelse, stiger fra 84,3%

Under dette mål har vi følgende tre indsats:

- Indsats 1: Kommunal Ungeindsats. Se indsatsbeskrivelse under målsætning 2
- Indsats 2: STX og HF i industrien. Gennem et treårigt projekt vil Midt- og Vestjylland etablere en bro mellem den almene gymnasiesektor og industrivirksomheder. Formålet er at styrke STEM og sprog i industrien og introducere unge fra STX og HF til at tage uddannelser, der på sigt kan anvendes i industrien. Ydermere ønsker projektet at styrke elevernes kendskab til deres lokale erhvervsområde. Projektet ledes af Business Region MidtVest og har lokal deltagelse fra VGT og Ringkjøbing gymnasium samt Ringkjøbing-Skjern Erhvervsråd.
- Indsats 3: Lærlinge klub. Vi vil understøtte en klub for lærlinge ved områdets produktionsvirksomheder. Der eksisterer allerede en lærlingeklub i tilknytning til Industrielt Teknologicenter men med få medlemmer. Klubben skal derfor revitaliseres, blandt andet gennem et formaliseret samarbejde med Uddannelsescenter Ringkjøbing-Skjern. Klubben skal understøtte, at man som lærling får et fællesskab med andre lærlinge. Formålet er at medvirke til, at erhvervsuddannelserne bliver mere attraktive, og at flere gennemfører deres uddannelse.

- Andelen af unge, som vælger en erhvervsuddannelse, stiger fra 24,7% til 30% i 2023.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Indsats 1: Flere i erhvervsuddannelse. Denne indsats dækker over en række tiltag udført af forskellige parter. Det drejer sig eksempelvis om rekruttering til SOSU uddannelser, udvikling af praksisfaglige valgfag til folkeskolen, styrkelse af Åben skole i forhold til virksomhedsbesøg og de kommunale styrkepositioner, brug af uddannelsesambassadører mv. Tiltagene retter sig mod fire målgrupper: Elever i grundskolen, elever på gymnasiale uddannelser, ufaglærte på arbejdsmarkedet, ledige. Tiltagene er spredt ud på mange parter, og derfor er en central del af indsatsen at koordinere de tiltag, der er i gang, så de styrker hinanden og bliver mere synlige.
- Indsats 2: YESpecialists. Projektet har fokus på at forbedre unges vilkår i landdistrikter ved at give dem bedre forudsætninger for at starte egen virksomhed eller egne frivillige initiativer. Det gøres ved at opbygge lokale økosystemer, som støtter de unge i at blive

iværksættere. I vores lokale økosystem arbejder kommune, erhvervsråd, frivilligområdet, FGU og UCRS og de unge selv sammen om at uddanne flere unge i iværksætteri og støtte dem i at føre deres idéer ud i livet. YESpecialists er et internationalt projekt med støtte fra EU.

4) Vi udvikler eftertragtede muligheder for uddannelser i takt med tiden

Hvis vi skal sikre en fortsat vækst på viden i virksomhederne kræver det løbende efter- og videreuddannelse af både medarbejdere og ledige. Gennem videnpolitikken vil vi arbejde for at flere kommer på efter- og videreuddannelse. Det skal ske gennem udvikling af fleksible muligheder for uddannelse pr. distance, på arbejdspladsen med videre. Vi vil fortsætte arbejdet med at afdække virksomhedernes behov for kompetencer og trække relevante uddannelser til området.

Vores mål:

- Antallet af personer, der i løbet af det seneste år har været på efter- og videreuddannelse, stiger.
Under dette mål har vi følgende to indsats:
 - Indsats 1: KUBE. KUBE projektet fortsætter arbejdet med at hjælpe virksomheder i gang med strategisk uddannelsesplanlægning. Samarbejdet tilbyder erhvervslivet et enstrengt erhvervsfremmesystem med én indgang til beskæftigelses-, erhvervsfremme- og efteruddannelsessystemet. I den kommende periode vil parterne bag KUBE (Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd, Beskæftigelse og Uddannelsescenter Ringkøbing-Skjern) arbejde med at revitalisere KUBES struktur, indhold og arbejdsform. Indsatsen sker i sammenhæng med Erhvervs- og Beskæftigelsespolitikken.
 - Indsats 2: Kvalificeret arbejdskraft til turisme erhvervet. Se indsatsbeskrivelse under målsætning 2
- Antallet af virksomheder, som kan få dækket deres behov for efter- videreuddannelse lokalt, stiger.
Under dette mål har vi følgende tre indsats:
 - Indsats 1: Tiltrækning- og understøttelse af videregående samt deltidsuddannelser. Indsatsen har to elementer: Tiltrækning af flere uddannelsesmuligheder og tiltrækning af studerende til disse. I den kommende periode skal der gøres en målrettet indsats for at tiltrække flere fuldtids- samt deltids videregående uddannelsesmuligheder til Ringkøbing-Skjern kommune. Enten som fysiske uddannelser eller online uddannelser. Der stiles målrettet mod uddannelser, som har en tilknytning til kommunens styrkepositioner. Der ydes desuden en fokuseret indsats for at sikre studerende til disse uddannelser, således at de er bæredygtige i drift. Herunder ligger en vedvarende indsats i at få tiltrukket flere studerende til uddannelsen som markedsføringsøkonom. Indsatsen er en integreret del af Studiecenter Ringkøbing-Skjern.
 - Indsats 2: Summer school. Vi ønsker at udvikle yderligere en "Summer school" inden for en af kommunens erhvervsmæssige styrkepositioner. Summer school'en skal tiltrække studerende og førende forskere til kommunen med det formål at øge tilførsel af viden til kommunen samt øge opmærksomheden om kommunen som attraktiv arbejdsplads.
 - Indsats 3: Studiecenter Ringkøbing-Skjern. Studiecenteret har som mål at øge udbuddet af uddannelser i kommunen, således at flere borgere får mulighed for at tage en videregående uddannelse. Formålet er at øge uddannelsesniveaue og sikre kvalificeret arbejdskraft til

kommunens arbejdspladser. Det skal ske ved at indrette et studiemiljø på Innovest i Skjern, så man kan tage sin uddannelse som online studie men samtidig få fordelene ved et fysisk studiemiljø.

5) Vi arbejder for at tilføre ny viden til virksomheder og borgere

Gennem videnpolitikken vil vi skabe lokale innovations- og viden miljøer og øge deling af viden imellem virksomheder. Vi vil tilføre ny viden ved at bygge bro mellem uddannelsesinstitutioner, studerende og erhvervsliv. Vi vil støtte forskningsprojekter med udgangspunkt i kommunens særlige styrkepositioner og udfordringer. Vi vil have fokus på internationalisering og internationale samarbejdsrelationer.

Vores mål:

- Virksomhederne samarbejder i stigende grad med videregående uddannelsesinstitutioner.
Under dette mål har vi følgende indsats:
 - Indsats 1: Matchmaking. Indsatsen har fokus på at understøtte tilførsel af ny viden til virksomheder og på at sikre studerende en tæt tilknytning til kommunens virksomheder. Projektet består i at skabe tætte relationer mellem virksomheder og studerende ved at indgå i forskellige samarbejder, herunder praktik, studiejobs, opgaver og andre studierelaterede projekter. Matchmaking er en del af Studiecenter Ringkøbing-Skjern.

- Der igangsættes løbende nye forskningsprojekter inden for kommunens fire styrkepositioner.
Under dette mål har vi følgende to indsats:
 - Indsats 1: Industri 4.0: Forsknings- og udviklingslab for Digital Twin i Ringkøbing-Skjern. Det overordnede formål med projektet er at implementere et Industri 4.0.-setup i Ringkøbing-Skjern Kommune og hermed understøtte, at produktionsindustrien i kommunen kommer med på den nye industrielle bølge, hvor den digitale verden integreres med den fysiske produktion. Første skridt i projektet er ansættelse af en Lab Manager. Denne skal fra Lab'ets start skabe partnerskaber med min. 5 SMV'er og 4 større virksomheder omkring lab'et. Lab'et skal tiltrække lokale virksomheder til at deltage i højteknologiske samfinansierede forskningsprojekter. Dette skal munde ud i minimum 5 projektansøgninger årligt i samarbejde med lokale virksomheder. Lab'et skal desuden tiltrække min. 10 ingeniørstuderende årligt, formidle viden til lokale virksomheder og lave tiltag som øger interessen for at søge naturvidenskabelige uddannelser. Inden for de første tre år, skal der udarbejdes en bæredygtig økonomisk model for driften af lab'et. Projektet er igangsat i samarbejde mellem Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Aarhus Universitet med finansiering fra Ringkøbing-Skjern Kommune og lokale virksomheder.
 - Indsats 2: Udbygge samarbejdet med videninstitutioner indenfor kommunens særlige interesseområder. Indsatsen består i at lave eller udbygge samarbejdsaftaler med udvalgte videninstitutioner. Aftalerne skal sikre, at kommunen får tilført nødvendig og ny viden indenfor de særlige interesseområder, hvor vi har brug for udvikling og innovation.

Vision NATURENS RIGE

Plan- og udviklingsstrategi

Det gode liv

Vækst og udvikling

Politikker med indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

Naturens Rige er overskriften på kommunens overordnede vision og brand.

Kommunens Plan- og udviklingsstrategi udfolder visionen og den står på to ben. Det ene ben er "Det gode liv", og det handler om, hvordan kommunen vil bidrage til, at vi borgere kan leve det gode liv. Det andet ben er "vækst og udvikling" og beskriver, hvordan kommunen kan understøtte vækst og udvikling i vores område.

Alle politikker forholder sig til visionen Naturens Rige og til Plan- og udviklingsstrategien.

Hvad er en politik?

En politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

En politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan.

Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkens målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for halvandet år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkens fireårige levetid.